



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России

125 лет



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА
РУТ (МИИТ)



Транспортный
университет

Информационная модель цифровой трансформации систем внутренних коммуникаций и взаимоотношений с клиентами в условиях цифровой экономики

Егоров Сергей
Владимирович,
sergey.egorov@miit-ief.ru
89265624239



Характеристика проекта

Срок достижения продуктового результата:
31.05.2022

**Требования к входным компетенциям
для участия в проекте:**

Проект разработан для студентов 1 курса
направления 38.03.05 Бизнес-информатика.
Профиль: Цифровая экономика

**Максимальное количество
студентов – участников проекта:**
Нет ограничений

Размер студенческой команды:
3

Дополнительные условия регистрации на проект:
Нет



Формулировка инженерной проблемы



Цифровая трансформация — это, с одной стороны, сокращение расходов через автоматизацию и технологии, с другой — постоянный поиск новых ниш и потребностей клиента, запуск технологичных продуктов, суперудобных и полезных сервисов.

В 2020 году в связи с пандемией многим компаниям пришлось в срочном порядке изменять формат работы. Все сотрудники на продолжительное время были отправлены на удаленную работу. IT-отделы компаний не всегда смогли организовать бесперебойный доступ к базе клиентов, поэтому сотрудники отдела продаж стали вести собственные локальные базы клиентов. Контроль за работой сотрудников снизился. Взаимодействие с клиентами стало нести сумбурный характер. Продажи стали снижаться. Возникла необходимость в комплексном подходе к организации работы сотрудников в смешанном формате (очный и удаленный). В компаниях осознали свою неповоротливость и неготовность к новым реалиям. Цифровая трансформация стала вопросом выживания. Данная проблема актуальна и в настоящее время.

Готовые информационные системы представленные по модели SaaS требуют значительных адаптаций под требования конкретной компании:

-Заведение оргструктуры, регистрация пользователей, настройка систем управления бизнес процессами, управления проектами, файлового хранилища, систем внутренних коммуникаций сотрудников, систем взаимоотношений с клиентами, создание сайт и т.д.

В связи с этим компаниям необходима квалифицированная консультационная помощь в сфере цифровой трансформации внутренних коммуникаций сотрудников и организации работы с клиентами.

В рамках данного проекта будет подготовлена готовая к продуктивной работе информационная система компании.

Описание результата

Результат, который мы планируем получить в финале проектной работы со студентами:

Продуктовый:

Информационная модель компании с настроенными и подготовленными к эксплуатации системами внутренних коммуникаций и системой взаимоотношения с клиентами.

Образовательный:

Выполняя данный проект, студенты развивают следующие компетенции:

- Навыки в сфере командной работы;
- Навыки анализа текущего состояния компании по методикам SWOT, PEST анализа.
- Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;
- Понимание тенденций развития корпоративных информационных систем.

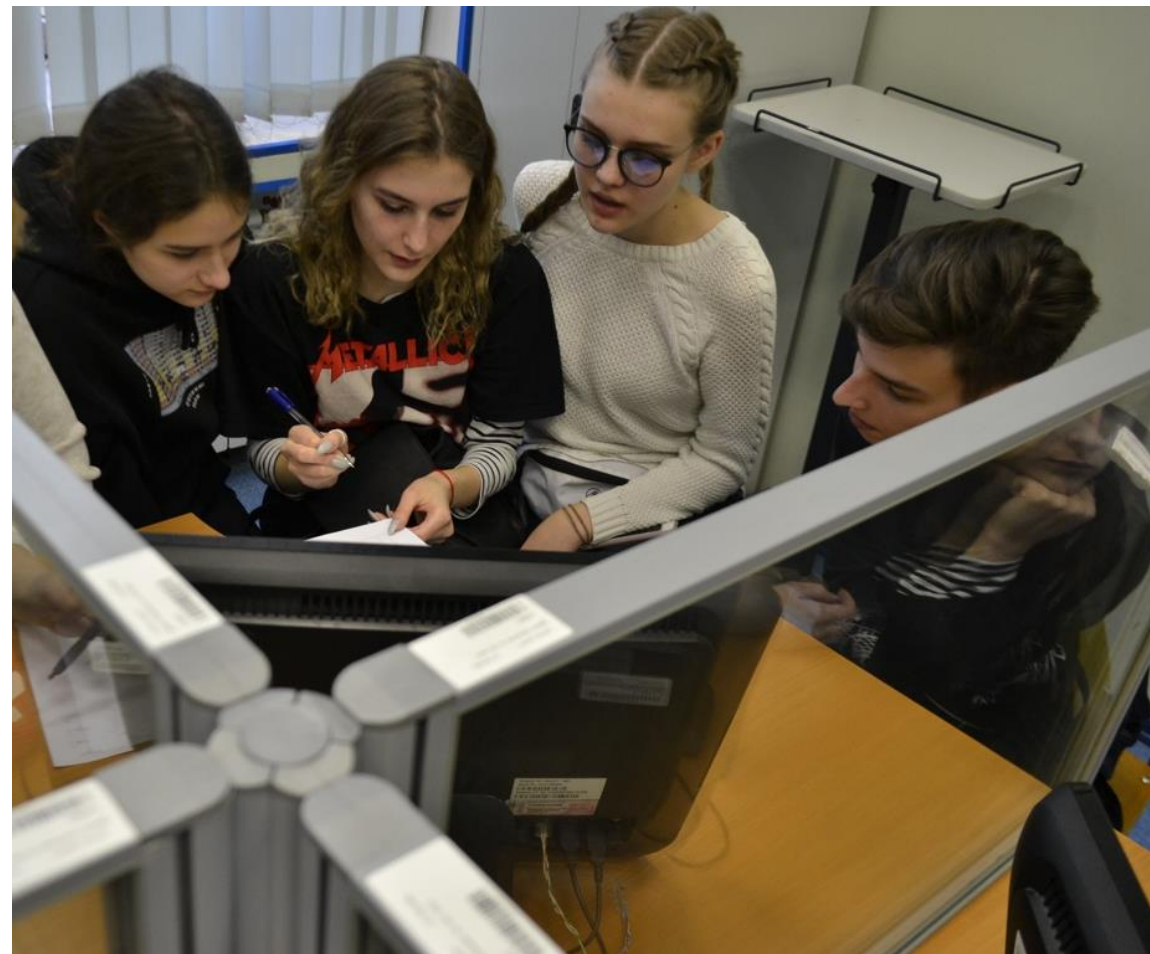


График работы над продуктом



125 лет



	Сентябрь			Октябрь				Ноябрь			Декабрь			
Разработка и защита концепции проекта		Распределение студентов на проект												
		Общая проектная сессия. Обзор национального проекта «Цифровая экономика»												
Анализ текущего состояния компании				SWOT анализ - PEST анализ - Выявленные проблемы.										
							Предложения по совершенствованию модели управления.							
Выбор платформы для реализации информационной модели компании								Обзор решений на рынке цифровых платформ						
										Выбор наиболее оптимальной				
												Презентация возможностей выбранной цифровой платформы.		

Подготовлены результаты Анализа. Подготовлен отчет по сгруппированным проблемам компании в сфере ИТ.

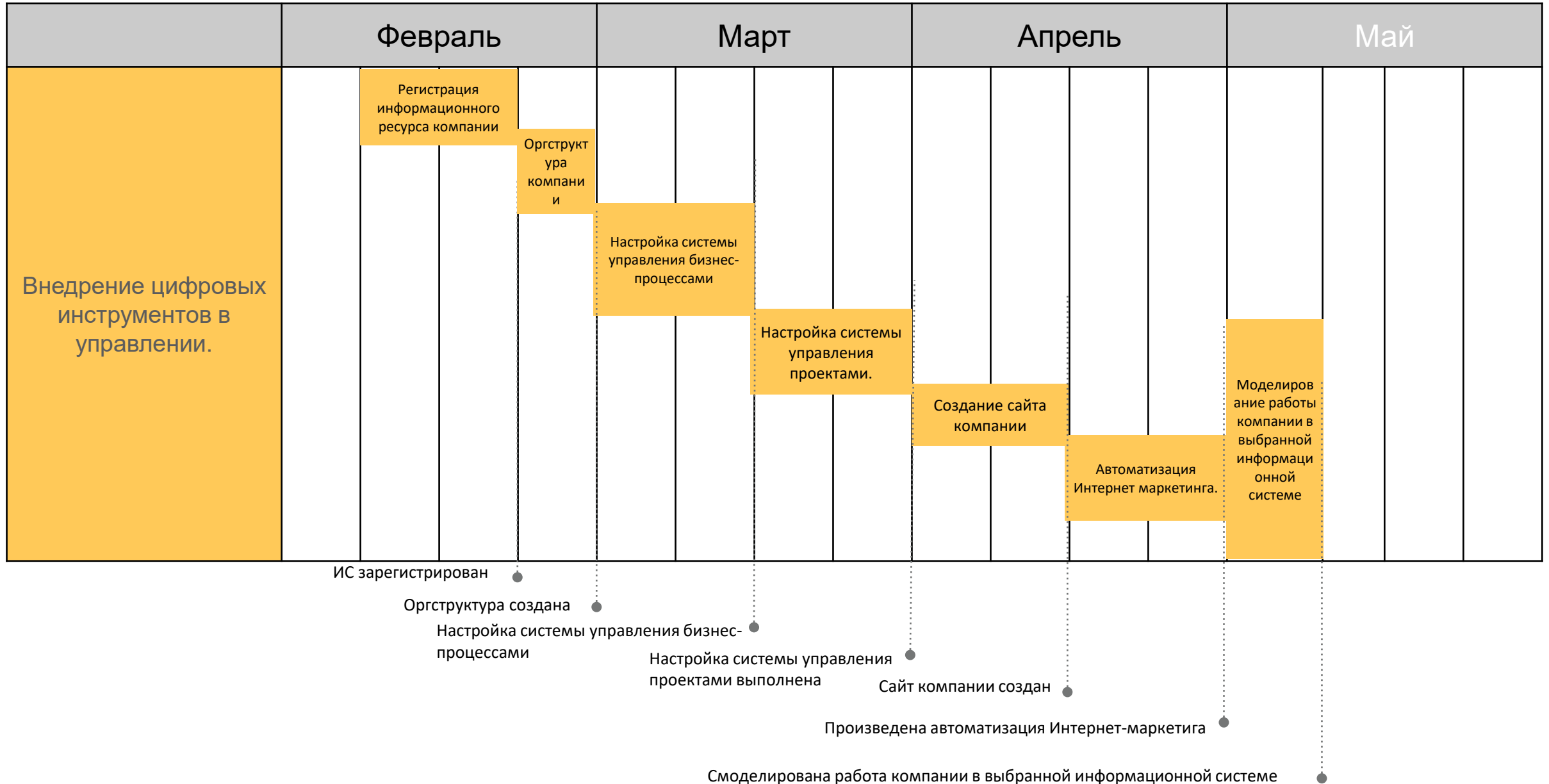
Подготовлен Отчет по предложениям по совершенствованию модели управления компанией

Подготовлен Отчет по имеющимся на рынке цифровым платформам КИС

Подготовлен Отчет по выбранной КИС

Подготовлена Презентация возможностей выбранной КИС

График работы над продуктом



Задачи проекта



Этап 1. Разработка и защита концепции проекта

Задача 1:

1. Распределение студентов на проект

Задача 2:

1. Общая проектная сессия
2. Обзор национального проекта «Цифровая экономика»

Этап 2. «Анализ текущего состояния компании по методикам SWOT, PEST»

Задача 1:

1. Провести SWOT PEST анализ компании. Сгруппировать выявленные проблемы.
2. Срок выполнения: с 01.10 по 22.10
3. Баллы за выполнение задачи – 10

Задача 2:

1. Подготовить предложения по совершенствованию модели управления.
2. Срок выполнения: с 25.10 по 05.11
3. Баллы за выполнение задачи - 5

Задачи проекта



Этап 3. «Выбор платформы для реализации информационной модели компании»

Задача 1:

1. Обзор решений на рынке цифровых платформ
2. Срок выполнения: с 08.11 по 19.11
3. Баллы за выполнение задачи – 5

Задача 2:

1. Выбор наиболее оптимальной цифровой платформы.
2. Срок выполнения: 22.11 по 03.12
3. Баллы за выполнение задачи – 5

Задача 3:

1. Презентация возможностей выбранной цифровой платформы.
2. Срок выполнения: 13.12 по 24.12
3. Баллы за выполнение задачи - 5

Задачи проекта



Этап 4. «Внедрение цифровых инструментов в управлении»

Задача 1:

1. Регистрация информационного ресурса компании в выбранной цифровой платформе.
2. Срок выполнения: с 07.02 по 18.02
3. Баллы за выполнение задачи – 5

Задача 2:

1. Подготовка оргструктуры компании в выбранной цифровой платформе.
2. Срок выполнения: 21.02 по 25.02
3. Баллы за выполнение задачи – 5

Задача 3:

1. Настройка системы управления бизнес-процессами.
2. Срок выполнения: 01.03 по 11.03
3. Баллы за выполнение задачи - 10

Задачи проекта



Этап 4. «Внедрение цифровых инструментов в управлении»

Задача 4:

1. Настройка системы управления проектами.
2. Срок выполнения: с 14.03 по 31.03
3. Баллы за выполнение задачи – 10

Задача 5:

1. Создание сайта компании.
2. Срок выполнения: 01.04 по 11.04
3. Баллы за выполнение задачи – 10

Задачи проекта



Этап 4. «Внедрение цифровых инструментов в управлении»

Задача 6:

1. Автоматизация Интернет маркетинга.
2. Срок выполнения: с 15.04-29.04
3. Баллы за выполнение задачи – 10

Задача 7:

1. Моделирование работы компании в выбранной информационной системе
2. Срок выполнения: 03.05 по 12.05
3. Баллы за выполнение задачи – 5

Задачи проекта



Этап 5. «Презентация итоговой модели компании в выбранной информационной системе»

Задача 1:

1. Подготовка презентации.
2. Срок выполнения: с 13.05-20.05
3. Баллы за выполнение задачи – 10

Задача 2:

1. Защита проекта. Онлайн демонстрация модели ИС
2. Срок выполнения: 23.05 по 31.05
3. Баллы за выполнение задачи – 5

Сводная таблица баллов



N	ЗАДАЧИ	БАЛЛЫ
2.1	Провести SWOT PEST анализ компании. Сгруппировать выявленные проблемы.	10
2.2	Подготовить предложения по совершенствованию модели управления.	5
3.1	Обзор решений на рынке цифровых платформ	5
3.2	Выбор наиболее оптимальной цифровой платформы.	5
3.3	Презентация возможностей выбранной цифровой платформы.	5
4.1	Регистрация информационного ресурса компании в выбранной цифровой платформе	5
4.2	Подготовка оргструктуры компании в выбранной цифровой платформе	5
4.3	Настройка системы управления бизнес-процессами	10

Сводная таблица баллов



N	ЗАДАЧИ	БАЛЛЫ
4.4	Настройка системы управления проектами.	10
4.5	Создание сайта компании.	10
4.6	Автоматизация Интернет маркетинга.	10
4.7.	Моделирование работы компании в выбранной информационной системе.	5
5.1	Подготовка презентации.	10
5.2	Защита проекта. Онлайн демонстрация модели ИС.	5

График образовательного процесса

Требуется результат освоения других дисциплин:	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				
Управление конфликтами																	
Информатика																	

Мастер-классы:

- 1) Команда и командная работа
- 2) Тренды развития корпоративных-информационных систем.

Определены роли участников проекта ●

Подготовлен Отчет по имеющимся на рынке цифровым платформам КИС ●

График образовательного процесса

Требуется результат освоения других дисциплин:	Февраль				Март				Апрель				Май				
Техники публичного выступления										[Yellow shaded area]							
Тайм-менеджмент и личная эффективность			[Yellow shaded area]														
Информатика и программирование			[Yellow shaded area]														

Мастер-классы:

- 1) Тайм-менеджмент в проектной работе
- 2) Социальные сети как средство продвижения бизнеса

Подготовлено план создания сайта и автоматизации интернет маркетинга ●

Подготовлено итоговое выступление ●

Ресурсное обеспечение процесса

Для получения итогового продукта необходимо:

Программное обеспечение:

- MS Office (в наличии)

Оборудование

- Персональный компьютер (рабочее место студента) с доступом в интернет.



Иллюстрации к проекту





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России

125 лет



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА
РУТ (МИИТ)



Транспортный
университет

Спасибо за внимание!

Егоров Сергей
Владимирович,
sergey.egorov@miit-ief.ru
89265624239

